



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

2020, l'année où les livres et les auteurs canadiens seront à l'honneur sur la scène internationale

Montréal, le 6 octobre 2016 – Le Comité Canada Francfort 2020, formé des associations d'éditeurs à propriété canadienne ACP et ANEL ainsi que des comités d'exportation du livre Livres Canada Books et Québec Édition, applaudissent la nouvelle que le Canada accepte l'invitation qui lui est faite d'être à l'honneur à la Foire du livre de Francfort en 2020.

L'industrie du livre concentre déjà ses efforts en vue d'un de faire de cet événement une réussite avec un fort impact sur l'industrie, tel qu'en témoigne la capacité du Comité FBF2020 à recueillir les appuis pour ce projet au pays. Cet événement est une occasion unique pour le monde de l'édition canadienne de montrer au monde le talent considérable et la grande diversité de ses créateurs ainsi que la vitalité de son industrie.

«L'ensemble de l'industrie de l'édition canadienne s'est uni et a travaillé ces trois dernières années à monter ce projet international commun; c'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que nous accueillons cette fantastique nouvelle. La Foire de Francfort est la plaque tournante internationale du monde de l'édition, en être le pays à l'honneur offrira des possibilités extraordinaires de mise en valeur de notre littérature, de nos livres, et de la culture canadienne », a précisé Caroline Fortin, Québec-Amérique et présidente du Comité - Foire du Livre de Francfort 2020, lors de la cérémonie de signature.

Mettant en vedette technologie et innovation appliquées au secteur du livre, la Foire du livre de Francfort est la plus grande rencontre de ce genre dans le monde; environ 275 000 visiteurs et 10 000 représentants des médias y assistent chaque année. Attirant visiteurs de l'industrie et le grand public, le pays à l'honneur devient le pôle d'attraction de la Foire et ce, pendant l'année entière de sa nomination.

« *Dans un contexte de marché hautement concurrentiel, dans lequel l'industrie et les biens culturels du Canada doivent se démarquer autant sur la scène nationale qu'internationale, être le pays invité d'honneur à la FBM2020 représente une occasion commerciale unificatrice exceptionnelle.* » — Matt Williams, House of Anansi, président de ACP

Le Canada, à l'instar des autres pays qui ont été à l'honneur à la Foire du livre de Francfort, peut compter sur des retombées économiques majeures : l'événement ouvrira la porte à de nouveaux publics et marchés pour les livres canadiens, les contenus numériques, les films et les travaux du milieu de la recherche, ainsi que pour les arts et la culture, dont le tourisme culturel.

« *La diversité canadienne et ses histoires méritent d'être célébrées et diffusées dans le monde entier. Les livres et la littérature, qu'ils soient numériques ou imprimés, sont essentiels pour en saisir les multiples facettes. Nous sommes donc très heureux que dans le cadre de cette invitation, le Canada français et le Québec puissent contribuer à faire connaître ce riche apport culturel.* » – Nicole Saint-Jean, Guy Saint-Jean Éditeur et présidente de ANEL

Pour le secteur de l'édition, ce projet s'inscrit dans une stratégie de développement mondiale dont les exportations, la promotion de la diversité des talents de chez nous et l'élargissement et la diversification de l'offre numérique demeurent à l'avant-plan. Ainsi, de nombreux éditeurs de petite et moyenne taille et des auteurs pourront faire leur premier pas en commerce international tout en bénéficiant de l'effet de levier de la délégation canadienne et de la programmation de l'évènement. Bien qu'il existe d'autres foires et événements culturels d'envergure, aucun ne propose une programmation offrant autant de visibilité et de retombées que la FBM pour le pays à l'honneur ou n'offre autant d'occasions de rencontre avec des acteurs influents et majeurs de l'industrie.

« Le Canada et l'Europe entretiennent d'étroits liens culturels, et nous croyons que les gens du monde entier sont intéressés à en apprendre un peu plus au sujet du Canada et de sa culture, de ses éditeurs, de ses auteurs et de ses médias. Sur la scène internationale, le Canada nous fait profiter de son solide engagement envers le bilinguisme. De plus, il accueille à bras ouverts les immigrants et les différentes cultures qui contribuent à sa société. Nous sommes ravis que le Canada accepte notre invitation à faire valoir son riche patrimoine littéraire, culturel et linguistique auprès de représentants du secteur mondial de l'édition. » — M. Juergen Boos, PDG et président, Foire du livre de Francfort

Au niveau national, le comité CanadaFBM2020 est heureux de constater que ce projet s'inscrit dans le cadre d'une vision globale qui vise à permettre et à faciliter la compétitivité et la diffusion des produits culturels canadiens et de ses artistes sur la scène internationale, comme l'a mentionné la ministre Joly.

« Notre gouvernement tient à ce que les lecteurs de partout au monde aient accès à une vaste gamme de livres canadiens. J'ai hâte de promouvoir notre industrie du livre, ainsi que notre secteur artistique et culturel, à la Foire du livre de Francfort en 2020. Voilà une merveilleuse occasion pour nos artistes et entrepreneurs culturels de tirer pleinement parti de leur potentiel d'exportation, de se démarquer de la concurrence sur la scène internationale et d'assurer leur présence à long terme, ce qui contribuera à la prospérité socioéconomique du pays dans son ensemble. » — L'honorable Mélanie Joly, ministre du Patrimoine canadien

Le Comité CanadaFBM2020 continuera de collaborer activement avec Patrimoine canadien, ses partenaires et d'autres intervenants afin d'engager les communautés de l'édition, artistiques, culturelles et commerciales autour de ce projet, afin d'en faire un événement fort qui profitera à tous, tout en considérant la vision et les besoins spécifiques des acteurs du livre.

- 30 -

À PROPOS DU COMITÉ CANADAFBM2020

Le Comité Canada FBM2020 est formé par des représentants de l'industrie du livre, à savoir les associations d'éditeurs à propriété canadienne ACP et ANEL, avec le soutien des comités d'exportation Livres Canada Books et Québec Édition. Au cours des trois dernières années, le comité a fait des démarches afin que le Canada devienne l'invité d'honneur à la Foire, ce faisant, il a développé des partenariats à travers le pays. Caroline Fortin, directrice générale, Québec-Amérique a été nommée présidente du Comité CanadaFBM2020.

INFORMATION ET ENTREVUES

Y compris Juergen Boos, PDG de la Foire du livre de Francfort, contactez :

Isabelle Demers
Consultante, directrice de projet,
Canada, pays à l'honneur, Foire du livre de Francfort 2020
(CanadaFBM2020)
514 220-1697
isabelle@idmrs.com
info@canadafbm2020.com

CANADAFBM2020

ASSOCIATION
NATIONALE
DES ÉDITEURS
DE LIVRES

acp
association of
CANADIAN
PUBLISHERS

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

APPUI DE L'INDUSTRIE

Le Comité remercie tout spécialement les organisations qui ont, dès le début, appuyé officiellement le projet et les travaux du Comité FLF2020.

- Livres Canada Books
- Québec Édition
- Association of Canadian University Presses (ACUP)
- Regroupement des éditeurs canadiens-français (RECF)
- Canadian Publishers' Council (CPC)
- Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)
- The Writers' Union of Canada (TWUC)
- The Canadian Children's Book Centre
- Ontario Media Development Corporation (OMDC)
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- The Banff Centre
- Goethe Institute,
- Conseil des arts de Montréal (CAM)

LA FOIRE DU LIVRE DE FRANCFORT

<http://www.buchmesse.de/en/fbf/>

- La Foire du livre de Francfort est la plus grande foire internationale et carrefour commercial du livre au monde.
- + 1/4 millions de visiteurs: 2/3 des participants proviennent de l'industrie et de plus de 130 pays
- + 10 000 représentants des médias inscrits provenant de plus de 70 pays.
- La Foire se tient habituellement lors de la 2e semaine d'octobre : 3 jours sont dédiés au commerce et 2 au grand public

Le programme du « Pays invité d'honneur », lancé en 1976, permet à un pays ou une région linguistique de faire connaître ses ouvrages littéraires, sa culture et son histoire lors de la Foire et dans l'ensemble des pays germanophones d'Europe. À ce jour, 25 pays et régions ont été « Pays invité d'honneur », les plus récents étant la Chine, l'Argentine, la Nouvelle-Zélande, l'Islande, le Brésil, la Finlande et l'Indonésie. Les Pays-Bas et la Flandre joueront ce rôle en 2016 et seront suivis par la France en 2017, la Georgie en 2018 ainsi que par la Norvège en 2019.

L'INDUSTRIE DU LIVRE AU CANADA

- L'industrie canadienne de l'édition du livre a contribué à plus de 1,2 milliard \$ à l'économie canadienne en 2012.
- + 1500 éditeurs à propriété canadienne desquelles des centaines d'éditeurs indépendants produisent environ 80% des livres écrits au Canada. L'industrie emploie près de 9000 personnes.
- Il y a maintenant environ trois fois (3x) plus d'éditeurs canadiens qu'il y a 25 ans.
- 49% des Canadiens utilisent les services de bibliothèques et empruntent ou achètent 3,4 millions de livres par semaine.
- L'industrie canadienne du livre produit près de 10 000 nouveaux titres d'auteurs canadiens par an par rapport à 625 000 titres publiés par an aux États-Unis, en Grande-Bretagne et en France.